

Formación financiada por:



Wordpress

Formación online • 30 horas de duración



Características



Objetivos principales del curso

- Conocer la herramienta Wordpress para la creación de blogs y crear una cuenta
- Utilizar herramientas que ayuden a convertir nuestro Wordpress en un website mucho más completo y útil.



Formación online

Los mejores contenidos y herramientas



Diploma

Certificado de Aprovechamiento



Apoyo y asesoramiento continuo

Inscripción abierta

Esta formación, enmarcada dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, está 100% financiada por el Ministerio de Educación y Formación Profesional – U.E. – Next Generation y la Xunta de Galicia.

Formación de carácter no formal.

Temario

¿Qué aprenderás con nosotros?

1

EL FENÓMENO BLOG. CÓMO CREAR UNA CUENTA EN WORDPRESS

1.1. Introducción y objetivos

1.2. Introducción a Internet: un poco de historia

1.3. Internet como nuevo canal de comunicación

1.3.1. Diferencia con los medios tradicionales de comunicación

1.3.2. Ventaja de Internet como medio de comunicación

1.3.3. El lector digital

1.4. La página web

1.4.1. El sitio web

1.4.2. Tipos de websites

1.5. El fenómeno blog. El microblogging

1.5.1. Definiciones de blogs

1.5.2. El periodismo 2.0 o periodismo ciudadano

1.5.3. Blogesfera

1.5.4. Microblogs

1.5.5. Particularidades

1.5.6. Algunas pautas para el microblog

1.5.7. Pautas para la redacción en Twitter

1.6. Características de un blog

1.6.1. Orígenes del nombre

1.6.2. Características de un blog

1.6.3. Características sociales de los blogs

1.7. Consejos para redactar un blog

1.7.1. Principios de redacción

1.7.2. Trucos para captar la atención y aumentar las visitas

1.8. Plataformas online para la creación de blogs

1.8.1. Introducción

1.8.2. WordPress vs Blogger

1.8.3. Herramientas CMS para la creación de blogs

- 1.8.4. Principales CMS
- 1.9. WordPress
 - 1.9.1. ¿Qué es WordPress?
 - 1.9.2. Características de WordPress
 - 1.9.3. ¿Qué podemos construir con WordPress?
 - 1.9.3.1. Conceptos previos
 - 1.9.3.2. Blogs
 - 1.9.3.3. Reportajes y noticias
 - 1.9.3.4. Catálogo
 - 1.9.3.5. Webs corporativas o de negocio
 - 1.9.3.6. Sitio en wordpress.com vs alojado en nuestro servidor
 - 1.10. Creando una cuenta en wordpress.com

2

CONSTRUYENDO UN BLOG PROFESIONAL CON WORDPRESS

- 2.1. Introducción y objetivos
- 2.2. Creando posts
 - 2.2.1. Los dos paneles de control de WordPress
 - 2.2.2. Panel de control moderno
 - 2.2.3. Panel de control antiguo wp-admin
 - 2.2.3.1. Acceso
 - 2.2.3.2. El menú
 - 2.2.3.3. Practicando con el panel: cambiando los ajustes básicos
 - 2.2.4. En el panel moderno
 - 2.2.5. Creación de un nuevo post en el panel wp-admin
 - 2.2.5.1. Pasos a seguir
 - 2.2.5.2. Widgets
 - 2.2.5.3. Publicación programada de un artículo
 - 2.2.5.4. Editando un post
 - 2.2.5.5. Borrando un post
 - 2.2.5.6. Creando un Sticky Post (artículo fijo)
 - 2.2.6. Creación de un nuevo post en el panel moderno
 - 2.2.6.1. Primeros pasos
 - 2.2.6.2. Publicación programada de un artículo
 - 2.2.6.3. Editando y borrando un post
- 2.3. Organización de los posts. Etiquetado
 - 2.3.1. Etiquetado en el panel wp-admin
 - 2.3.1.1. Aspectos generales
 - 2.3.1.2. Categorizando un post
 - 2.3.1.3. Widgets

- 2.3.2. Etiquetas (tags)
 - 2.3.2.1. Consejos para su utilización
 - 2.3.2.2. Etiquetando un post
 - 2.3.2.3. Convertir etiquetas en categorías y viceversa
- 2.3.3. Etiquetado en el panel moderno
- 2.4. URL amigables
 - 2.4.1. URL amigables en el panel wp-admin
 - 2.4.2. URL amigables en el panel moderno
- 2.5. Los temas en WordPress
 - 2.5.1. Concepto general
 - 2.5.2. Eligiendo un tema para nuestro blog (en el panel wp-admin)
 - 2.5.3. Personalizar nuestro blog
 - 2.5.3.1. Introducción
 - 2.5.3.2. Widgets
 - 2.5.3.3. Añadir imagen a la cabecera
 - 2.5.3.4. Añadir una imagen de fondo
 - 2.5.3.5. Visualización del blog en diferentes dispositivos
 - 2.5.4. Elección de tema en el panel moderno
 - 2.5.5. Personalización del tema
- 2.6. Dando vida a nuestros posts
 - 2.6.1. Formato de posts en el panel wp-admin
 - 2.6.2. Enlaces en los posts
 - 2.6.2.1. Añadir un link
 - 2.6.2.2. Usando formatos de posts para crear un enlace
 - 2.6.2.3. Formato de posts en el panel moderno
 - 2.6.3. Imágenes en los posts
 - 2.6.3.1. Imágenes en el panel wp-admin
 - 2.6.3.2. Edición de la imagen
 - 2.6.3.3. Hacer un link con un fichero pdf
 - 2.6.3.4. Imágenes en el panel moderno
 - 2.6.3.5. Edición de las imágenes de la Biblioteca Multimedia
- 2.7. Páginas y menús con WordPress
 - 2.7.1. Páginas y menús con el panel wp-admin
 - 2.7.2. Cómo ver nuestra página
 - 2.7.3. Creando un menú
 - 2.7.4. Creando sitios panfleto
 - 2.7.5. Páginas y menús con el panel moderno
 - 2.7.5.1. Crear una página nueva
 - 2.7.5.2. Menús
- 2.8. Comentarios en el blog
 - 2.8.1. Comentarios en el panel wp-admin
 - 2.8.2. Respondiendo a los comentarios

- 2.8.3. Cómo conseguir comentarios.
- 2.8.4. Los comentarios en WordPress
- 2.8.5. Dejando un comentario
- 2.8.6. Backlinks
- 2.8.7. La lucha contra el spam
 - 2.8.7.1. Estrategias antispam
 - 2.8.7.2. Instalar Askimet
- 2.8.8. Comentarios en el panel moderno

3

CARACTERÍSTICAS AVANZADAS CON WORDPRESS

- 3.1. Introducción y objetivos
- 3.2. Pluggins en wordpress.com
- 3.3. Añadiendo galerías de imágenes, vídeo y música
 - 3.3.1. Contenido embebido en WordPress
 - 3.3.2. Creando una galería
 - 3.3.2.1. Galería en el panel wp-admin
 - 3.3.2.2. Galería en el panel moderno
 - 3.3.3. Incrustando una ventana de vídeo
 - 3.3.3.1. Pasos a seguir
 - 3.3.3.2. Shortcode
 - 3.3.4. Reproduciendo archivos de audio
 - 3.3.4.1. ¿Cómo subir un archivo de audio?
 - 3.3.4.2. Reproducir un archivo de SoundCloud en WordPress
 - 3.3.4.3. Reproducir un archivo mp3 de nuestro equipo en el blog
- 3.4. WordPress y las redes sociales
 - 3.4.1. Twitter
 - 3.4.2. Facebook
- 3.5. Creación de un formulario en Wordpress
 - 3.5.1. Conceptos previos
 - 3.5.2. Pasos a seguir
- 3.6. Crear una encuesta en WordPress
- 3.7. Blog colaborativo entre varios autores
 - 3.7.1. Los diferentes roles en WordPress
 - 3.7.2. Creando un nuevo usuario en WordPress
- 3.8. Tipos para atraer a nuestros lectores
 - 3.8.1. Compartir nuestro blog
 - 3.8.2. Las Redes sociales
 - 3.8.2.1. Facebook y Twitter
 - 3.8.2.2. Cómo funcionan los botones de compartir
 - 3.8.2.3. Botones de compartir en el panel wp-admin
 - 3.8.2.4. Botones de compartir en el panel moderno

- 3.8.2.5. Conectar con redes sociales con el panel wp-admin
- 3.8.2.6. Conectar con redes sociales en el panel moderno
- 3.8.3. Mantener a los lectores atrapados
- 3.8.4. Suscripciones por correo a nuestro blog
- 3.8.5. Redifusión del blog
 - 3.8.5.1. Rss (Freedds)
 - 3.8.5.2. Obteniendo los feeds del blog
 - 3.8.5.3. Suscripción a nuestro blog con Feedly
- 3.9. Posicionamiento en buscadores. SEO
 - 3.9.1. SEO onpage
 - 3.9.2. Factores de búsqueda
 - 3.9.3. Factores Off Page para el posicionamiento (para una web en general)
 - 3.9.3.1. Pagerank y Link building
 - 3.9.3.2. Enlaces para realizar el linkbuilding
 - 3.9.3.3. Consiguiendo enlaces de forma natural mediante Link Baiting
- 3.10. Estadísticas del blog
 - 3.10.1. Introducción
 - 3.10.2. Accediendo a las páginas de estadísticas Panel moderno
- 3.11. Monetización del blog
- 3.12. Recursos para WordPress

Metodología



100% ONLINE. FLEXIBILIDAD.

Nuestra **metodología online** está pensada para que los alumnos adquieran un nivel de conocimiento adecuado a su ocupación profesional. Ofrecemos un nivel alto de interactividad, siguiendo un plan de trabajo totalmente **individualizado**, con un **seguimiento y evaluación, acceso a contenidos 24 horas y ejercicios** que facilitan y amenizan el aprendizaje.

Una vez matriculado, el alumno recibirá las claves de acceso al **Campus Virtual** del curso para que, desde ese momento, pueda acceder cuando quiera (24 horas al día) en función de su disponibilidad horaria, y desde cualquier PC. Solo necesita conexión a Internet.

Además, el ritmo y el itinerario didáctico del curso están diseñados para ser conciliados con responsabilidades personales y laborales de los estudiantes.

¿Qué ventajas tiene la formación online?



Fácil de utilizar: no se necesitan conocimientos específicos de informática para realizar el curso. Nuestra plataforma online orienta paso a paso en todo el proceso de formación.



Tutor personal: se pueden resolver las dudas en directo en horario de tutorías o consultar con un tutor personal a través de e-mail.



Desde cualquier dispositivo: sin desplazamientos. Con las claves de acceso se puede acceder al curso desde cualquier dispositivo.



Videos y herramientas multimedia: foros, chats, casos prácticos y múltiples vídeos que harán que tu aprendizaje sea mucho más ameno.



Disponible las 24 horas: se puede acceder al curso en cualquier momento del día.



Contenido descargable: el contenido del curso y todo el material complementario está disponible para su descarga.



Soporte técnico: un equipo de soporte informático estará disponible para cualquier incidencia.



Tutorías telefónicas: el tutor estará disponible telefónicamente.

Formación financiada por:



¿Tienes dudas?

Contacta con nosotros:

Tel.: +34 881 939 651

E-mail: info@clusterticgalicia.com

