

Formación financiada por:



SEO

Teleformación • 60 horas de duración



SEO

Objetivos principales del curso

- Conocer qué es SEO y cuáles son sus ventajas para la empresa.
- Ser capaz de poner en práctica un proyecto de promoción de páginas web.



Nivel de conocimientos y requisitos:

No es necesario tener conocimientos previos para realizar el curso.



Metodología:

Nuestra metodología online está pensada para que los alumnos adquieran un nivel de conocimiento adecuado a su ocupación profesional. Ofrecemos un nivel alto de interactividad, siguiendo un plan de trabajo totalmente individualizado, con un seguimiento y evaluación, acceso a contenidos 24 horas y ejercicios que facilitan y amenizan el aprendizaje.

Una vez matriculado, el alumno recibirá las claves de acceso al Campus Virtual del curso para que, desde ese momento, pueda acceder cuando quiera (24 horas al día) en función de su disponibilidad horaria, y desde cualquier PC. Solo necesita conexión a Internet.

Además, el ritmo y el itinerario didáctico del curso están diseñados para ser conciliados con responsabilidades personales y laborales de los estudiantes.

Temario

¿Qué aprenderás con nosotros?

1. INTRODUCCIÓN AL SEO

- 1.1. Qué es SEO
- 1.2. Las tres patas del SEO
- 1.3. Estructura de la información
- 1.4. Contenidos
- 1.5. Enlaces
- 1.6. Cómo funcionan los motores de búsqueda
- 1.7. Indexación de la información. El crawler.
- 1.8. Almacenamiento de la información
- 1.9. Respuesta a una petición de un motor de búsqueda
- 1.10. Herramientas y plugins

2. SEO ON-PAGE

- 2.1. Estructura de la información
- 2.2. La Home no es nuestra única fuente de entrada
- 2.3. Cómo construir la estructura de la información indexable a partir del KEI y KFI
- 2.4. Código HTML posicionable
- 2.5. Diseño
- 2.6. Código
- 2.7. La web semántica
- 2.8. SEO para editores
- 2.9. Herramientas y plugins SEO on-page
- 2.10. Contenidos web

3. SEO OFF-PAGE

- 3.1. Importancia de los enlaces
- 3.2. Backlinks
- 3.3. Linkjuice
- 3.4. El KOI
- 3.5. Casos de éxito y casos de fracaso
- 3.6. Herramientas SEO off-page

4. HERRAMIENTAS Y ANALÍTICA WEB (SEO)

- 4.1. Webmastertool y Google Analytics
- 4.2. Definición de KPI SEO
- 4.3. Creación de dashboards

5. CONSULTORÍA SEO - BENCHMARK SEO

- 5.1. Auditoría código
- 5.2. Consultoría SEO on page
- 5.3. Consultoría SEO off page

6. INTRODUCCIÓN SEM

- 6.1. CPC – CPM - CPA
- 6.2. La cuenta de Adwords y configuración de una campaña básica
- 6.3. Formatos de anuncios
- 6.4. Configuración de orientación y ubicaciones
- 6.5. Herramientas de Adwords
- 6.6. Sistema de apuestas de Adwords
- 6.7. Tipos de directivas de Adwords y calidad de los anuncios

7. GESTIÓN DE CAMPAÑAS

- 7.1. Código de conversión
- 7.2. Quality Score
- 7.3. Keyword
- 7.4. Anuncio
- 7.5. Landing Page
- 7.6. CTR
- 7.7. Gestión de campañas de campañas en la red de búsqueda
- 7.8. Gestión de campañas en la red de display
- 7.9. Plan estratégico de campañas: Google adplanner

8. VIDEO MARKETING CON YOUTUBE

- 8.1. Descripción general de la publicidad en vídeo.
- 8.2. Creación y gestión de campañas.
- 8.3. Medida del rendimiento y optimización.

9. HERRAMIENTAS Y ANALÍTICA WEB

9.1. Conexión con Google Analytics

9.2. Website Optimizer

9.3. KPI's SEM y dashboards

9.4. MCC

Empresa proveedora

Femxa es una entidad con más de 24 años de experiencia, especializada en consultoría y formación para el empleo dirigida a personas trabajadoras ocupadas y desempleadas, empresas, administración pública, asesorías, despachos profesionales, centros de formación y universidades. Su objetivo es incrementar la competitividad de las organizaciones, la empleabilidad y la cualificación profesional de las personas.

Cada año Femxa forma a más de 60.000 personas en España y más de 20.000 en Latinoamérica. A lo largo de su recorrido, en línea con su propósito de acompañar a personas y organizaciones en su crecimiento personal y profesional, la Compañía ha impartido formación a más de 850.000 personas, a través de 22.000 cursos presenciales y más de 19 millones de horas de formación online con metodología propia.

Tras la marca Femxa se encuentra un equipo de más de 700 profesionales que aportan talento y pasión a cada proyecto formativo, dispuestos a ofrecer el mejor servicio para mejorar las oportunidades laborales de las personas.



Resumen de características del curso



Nivel: Iniciación.



Curso 100% en **castellano**.



Se pueden resolver las dudas en directo en horario de tutorías o consultar con un tutor personal a través de **e-mail**.



Con las claves de acceso se puede acceder al curso **desde cualquier dispositivo**.



El contenido del curso y todo el material complementario está disponible para su descarga.



Formación financiada por:



**¿Tienes dudas?
Contacta con nosotros:**

Tel.: +34 881 939 651

E-mail: info@clusterticgalicia.com

