

Formación financiada por:



Producto Digital

.....
Teleformación • 35 horas de duración

Producto Digital



Objetivos principales del curso

Simplificar y optimizar la creación de productos digitales. Capacitar al alumno con una estrategia comprensiva y exitosa para la creación de productos digitales. Adquirir la capacidad de descubrir soluciones de producto a bajo riesgo y máxima rentabilidad.

Abordar conceptos como:

- Cómo crear productos que los usuarios usen de manera sencilla e intuitiva (UX).
- Cómo crear productos que satisfagan las necesidades del Negocio.
- Cómo evitar desarrollar features que no generan un retorno de inversión.
- Cómo crear productos de éxito en el menor tiempo posible y con el mínimo coste.
- Cómo crear productos que los usuarios adoren.

Los impactos de una estrategia tradicional/inefectiva en la creación de productos son extensos, costosos y extremadamente comunes. Típicamente incluyen:

- Desarrollo ineficiente con desperdicio de tiempo y recursos.
- Construcción de producto equivocado/que no cumple expectativas.
- Usuarios que no usan el producto.
- Desmotivación y problemas de equipo con alta rotación.
- Pérdidas financieras.

Con nuestro enfoque validado y reconocido en el desarrollo de productos digitales, los — objetivos empresariales son prioritarios, los riesgos se reducen y la eficiencia predomina, creando beneficios tales como:

- Mayor rapidez al mercado.
- Aumento de la productividad y la moral.
- Menos riesgo de proyectos fallidos.
- Reducción de costos.
- Productos de los que los clientes/usuarios se enamoran.

Producto Digital



Conocimientos necesarios del alumno y requisitos técnicos:

No se requieren conocimientos ni experiencia previos. El programa de formación Producto Digital es apto tanto para aquellos que no tienen experiencia en Producto Digital como para aquellos que ya tienen un conocimiento práctico y desean adquirir una comprensión avanzada.

El programa es ideal para personas que actualmente son o aspiran a ser...:

- Technical Leaders
- Product Owners
- Product Managers
- Engineering Managers
- Team Leaders
- Stakeholders de Negocio



Metodología:

El formato del Programa Producto Digital es el de micro-learning, con clases de corta duración, centradas en lo importante, junto con tests y pdfs descargables complementarios.

Cada clase del Programa Producto Digital tiene una duración máxima de 15 minutos y proporcionamos todo lo necesario para que el participante no tenga que consumir ni leer absolutamente nada fuera del Master para cumplir el objetivo de la formación.

Disponible para formar en el horario que elija el participante, a su ritmo y accesible desde móvil, tablet y/o PC.

Temario

¿Qué aprenderás con nosotros?

MÓDULO 1: PRODUCT OWNER, ESTRATEGIA Y AGILIDAD EN NEGOCIO

Objetivo: Capacitar a los participantes en las mejores prácticas del rol de Product Owner, brindándoles herramientas, contexto y técnicas estratégicas para la gestión de productos en entornos ágiles, con un enfoque en la alineación del negocio, la toma de decisiones efectiva y la maximización del valor del producto.

- Parte 0: Product Owner
- Parte 1: Business Agility
- Parte 2: Agile en Ventas
- Parte 3: OKR Fundamentals
- Parte 4: Fundamentos de Liderazgo y Estrategia para Conseguir Objetivos
- Parte 5: La importancia de la relación Negocio - Tecnología en la Transformación Digital

MÓDULO 2: PRODUCTO DIGITAL

Objetivo: Proporcionar a los participantes una comprensión integral sobre el desarrollo y gestión de productos digitales, abarcando desde la creación de estrategias efectivas hasta la ejecución de bajo riesgo aplicando técnicas de discovery de problemas y soluciones a bajo coste. El módulo incluye un enfoque en la experiencia de usuario (UX), la importancia de la gestión de los interesados, equipo interno y la cultura, y los desafíos comunes enfrentados por los líderes de producto. Además, se explorará el proceso del Design Sprint como una metodología clave para resolver problemas, generar innovación digital y validar ideas de manera rápida y eficiente.

- Parte 1: Producto Digital
 - Estrategia y objetivos en Productos Digitales
 - Técnicas de Discovery para llegar a objetivos de Producto
 - Fundamentos de UX
 - Personas, Gestión de Interesados y Cultura
 - Técnicas de presentación de producto a interesados
 - Principales fallos de los los Product Leaders
- Parte 2: Design Sprint

MÓDULO 3: SOFT SKILLS PARA MEJORAR EN EL TRABAJO EN EQUIPO

Objetivo: Fomentar el desarrollo de habilidades blandas que potencien la colaboración y el trabajo en equipo, comenzando por un cambio interior que fortalezca la autoconciencia y el crecimiento personal, y un cambio exterior que impacte positivamente en las relaciones con los demás. Los participantes aprenderán a aplicar estas habilidades en situaciones laborales concretas, mejorando la comunicación, la empatía y la resolución de conflictos dentro de los equipos.

- Conceptos básicos de Soft Skills
- El cambio interior
- El cambio exterior
- Soft Skills en acción

Perfil de los docentes y empresa proveedora:

Dwight Lindstrom

Asesor Agile Experto en ISO (International Organization for Standardization).
Co-editor estandarización de Agile en servicios (ISO 20000).
Representante de BSI (British Standards Institution) en ISO.
Miembro del prestigioso comité ISO IEC JTC1 SC40 WG2.
Experto en Lean, Sigma-6, Kanban, Scrum Master.

Carlos López

Asesor Agile Experto en ISO (International Organization for Standardization).
Co-editor ISO 20000.
Representante de UNE (Asociación Española de Normalización) en ISO.
Miembro del prestigioso comité ISO/IEC JTC1 SC40 WG2.
PSM III por scrum.org (uno de solo 1,000 a nivel mundial).

theUncoding

Ayuda a empresas y personas dentro y fuera de España a recoger los verdaderos beneficios de la agilidad: Rentabilidad, reducir riesgo en el negocio, eficiencia y resultados.



Resumen de características del curso

24 h

Acceso las **24 horas** durante el curso.



Adaptable a tu propia disponibilidad y horario, el Programa Producto Digital requiere una **dedicación media de 3,5 horas semanales durante el periodo de 10 semanas.** (Aprox. 35 horas)



Nivel: tanto para aquellos que no tienen experiencia en Producto Digital como para aquellos que ya tienen un conocimiento práctico y desean adquirir una comprensión y estrategia avanzada.

15 min.

Clases de **duración máxima de 15 minutos** para encajar en cualquier momento libre para formarte.



Curso 100% en **castellano.**



Acceso directo a formadores.



Key notes y hot topics en PDF para referencia y consulta disponible para descarga en varios puntos de la formación.



Apto para **tablets, multinavegador y multidispositivo.**



Diploma emitido por la Consellería de Emprego, Comercio e Emigración después de revisar que el alumno ha cumplido con los requisitos exigidos para superar el curso con la cualificación de APTO. El Clúster TIC Galicia no es responsable de la fecha de emisión de dicho diploma.

Formación financiada por:



**¿Tienes dudas?
Contacta con nosotros:**

Tel.: +34 881 939 651

E-mail: info@clusterticgalicia.com