

Formación financiada por:



Prestashop

Teleformación • 50 horas de duración



CLUSTER TIC
GALICIA

femxa
formación y empleo

Prestashop



Objetivos principales del curso

Crear y mantener una tienda virtual basada en sistema Open Source, Prestashop, incluyendo la personalización de la misma, así como su implementación para atraer nuevos clientes, realizando promociones gratuitas y de pago del comercio.



Nivel de conocimientos y requisitos:

No es necesario tener conocimientos previos para realizar el curso.



Metodología:

Nuestra metodología online está pensada para que los alumnos adquieran un nivel de conocimiento adecuado a su ocupación profesional. Ofrecemos un nivel alto de interactividad, siguiendo un plan de trabajo totalmente individualizado, con un seguimiento y evaluación, acceso a contenidos 24 horas y ejercicios que facilitan y amenizan el aprendizaje.

Una vez matriculado, el alumno recibirá las claves de acceso al Campus Virtual del curso para que, desde ese momento, pueda acceder cuando quiera (24 horas al día) en función de su disponibilidad horaria, y desde cualquier PC. Solo necesita conexión a Internet.

Además, el ritmo y el itinerario didáctico del curso están diseñados para ser conciliados con responsabilidades personales y laborales de los estudiantes.

Temario

¿Qué aprenderás con nosotros?

1. CREACIÓN DE UNA TIENDA VIRTUAL

- 1.1. Introducción a la tienda virtual
- 1.2. Tipo de nombres de dominio. Como elegir un nombre
- 1.3. Tipos de Hosting Web. Como elegir un Hosting
- 1.4. Contratación de Dominios y Hosting web
- 1.5. Instalación de Prestashop
- 1.6. Personalización del aspecto de Prestashop mediante plantillas

2. GESTIÓN DE TIENDA VIRTUAL I

- 2.1. Introducción al comercio virtual
- 2.2. Configuración General
- 2.3. Categorías / Productos
- 2.4. Módulos de pago
- 2.5. Módulos de envío
- 2.6. Clientes y Pedidos
 - 2.6.1. Detalles y gestión de clientes
 - 2.6.2. Detalles y gestión de pedidos
- 2.7. Configuración de los usuarios
- 2.8. Copias de seguridad

3. GESTIÓN DE TIENDA VIRTUAL II

- 3.1. Atributos de productos
- 3.2. Grupo de precios
- 3.3. Impuestos I.V.A.
- 3.4. Idiomas y traducciones
- 3.5. Monedas
- 3.6. Operaciones con módulos
 - 3.6.1. Mover y trasladar módulos
 - 3.6.2. Instalar nuevos módulos
- 3.7. Importar datos de productos
- 3.8. Actualización de la versión

4. CÓMO CONSEGUIR MÁS CLIENTES

4.1. Exponer adecuadamente los productos en la tienda virtual

4.2. Posicionamiento en Google y optimización SEO

4.2.1. Optimización interna de los textos

4.2.2. Creación de enlaces. Link building

4.2.3. Búsqueda de enlaces externos

4.2.4. Directorios

4.2.5. Utilización de las Estadísticas de Búsqueda de Google

4.3. Pago por clic Google Adword

4.3.1. Cómo funciona el pago por clic en Adword

4.3.2. Herramienta para palabras clave

4.4. Promoción en redes sociales

4.4.1. Promoción del negocio en Youtube, Facebook, etc.

4.5. Analizar la rentabilidad de las acciones de marketing

4.5.1. Estadísticas con Google Analytics

4.5.2. Darse de alta e instalar Google Analytic

4.5.3. Analizar con Google Analytic

Empresa proveedora

Femxa es una entidad con más de 20 años de experiencia, especializada en consultoría y formación para el empleo dirigida a personas trabajadoras ocupadas y desempleadas, empresas, administración pública, asesorías, despachos profesionales, centros de formación y universidades.

A lo largo de su recorrido y en línea con su misión de acompañar a personas y organizaciones en su crecimiento personal y profesional, la compañía ha impartido formación a más de 600.000 alumnos, a través de 19.500 cursos presenciales y más de 14 millones de horas de formación online con metodología propia.

Tras la marca Femxa se encuentra un equipo de más de 500 profesionales que aportan talento y pasión a cada proyecto formativo. Todos dispuestos a ofrecer el mejor servicio para mejorar las oportunidades laborales de las personas.



Resumen de características del curso



Nivel: Iniciación.



Curso 100% en **castellano**.



Se pueden resolver las dudas en directo en horario de tutorías o consultar con un tutor personal a través de **e-mail**.



Con las claves de acceso se puede acceder al curso **desde cualquier dispositivo**.



El contenido del curso y todo el material complementario está disponible para su descarga.



Formación financiada por:



**¿Tienes dudas?
Contacta con nosotros:**

Tel.: +34 881 939 651

E-mail: info@clusterticgalicia.com

