

Formación financiada por:



Inteligencia Artificial: Curso Básico Algoritmos, IA, ML Aplicaciones en Python

Teleformación • 60 horas de duración



Inteligencia Artificial: Curso Básico Algoritmos, IA, ML Aplicaciones en Python



Objetivo principal del curso

Aprender a diseñar modelos predictivos de clasificación, implementar algoritmos de segmentación y desarrollar modelos de predicción avanzados.



Perfil del alumno:

Para realizar este curso no son necesarios conocimientos previos de programación, pero sí deben estar familiarizados con conceptos estadísticos básicos. Dirigido a aquellos alumnos que estén interesados en adentrarse en el mundo de la inteligencia artificial, machine learning y big data.



Metodología:

Nuestra metodología online está pensada para que los alumnos adquieran un nivel de conocimiento adecuado a su ocupación profesional. Ofrecemos un nivel alto de interactividad, siguiendo un plan de trabajo totalmente individualizado, con un seguimiento y evaluación, acceso a contenidos 24 horas y ejercicios que facilitan y amenizan el aprendizaje.

Una vez matriculado, el alumno recibirá las claves de acceso al Campus Virtual del curso para que, desde ese momento, pueda acceder cuando quiera (24 horas al día) en función de su disponibilidad horaria, y desde cualquier PC. Solo necesita conexión a Internet.

Además, el ritmo y el itinerario didáctico del curso están diseñados para ser conciliados con responsabilidades personales y laborales de los estudiantes.

Temario

¿Qué aprenderás con nosotros?

1. LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- 1.1. La importancia del dato
- 1.2. Desarrollo de los fundamentos de Big Data
- 1.3. Identificación de los fundamentos de Machine Learning
- 1.4. Análisis de los fundamentos de IA: Visión, NPL
- 1.5. Conocimientos avanzados de Python Crash Course
- 1.6. Aproximación a la arquitectura de la información y al SQL
- 1.7. Identificación del Crash course de python para data engineers: SQL y dataframes
- 1.8. Diferenciación entre ETL/ELT y preproceso de datos
- 1.9. Aplicación del proceso del análisis exploratorio
- 1.10. Utilización de herramientas de visualización exploratoria y librerías
- 1.11. Realización de análisis univariante y multivariante
- 1.12. Aproximación breve al algebra lineal
- 1.13. Análisis de correlación de variables: fundamentos de estadística y probabilidad
- 1.14. Deducción estadística y contraste de hipótesis

2. CONOCIMIENTO AVANZADO DE MACHINE LEARNING & ARTIFICIAL INTELLIGENCE

- 2.1. Aproximación a la modelización
- 2.2. Identificación de los Modelos de regresión
- 2.3. Clasificación de los distintos modelos de Árboles
- 2.4. Conocimientos de Algoritmos alternativos de clasificación
- 2.5. Conocimientos de Eager y Lazy classifiers
- 2.6. Utilización de Clustering
- 2.7. Aproximación al método científico
- 2.8. Evaluación y optimización de modelos
- 2.9. Creación de Ingeniería de variables
- 2.10. Ensamblado de modelos: - Definición de model ensembles
- 2.11. Gestión del ciclo de vida de los modelos
- 2.12. Interpretabilidad

- 2.13. Aproximación a modelos heurísticos de optimización
- 2.14. Conocimiento de los algoritmos genéticos
- 2.15. Utilización de series temporales y forecasting
- 2.16. Gestión de proyectos de Data Science

3. ENTORNOS BIG DATA & CLOUD

- 3.1. Conocimientos de Big Data y de los principios de arquitecturas de computación distribuidas y altamente escalables
- 3.2. Utilización de Dataframes y Data pipelines en Spark
- 3.3. Operaciones sobre dataframes (SQL o pyspark)
- 3.4. Creación de modelos de Machine Learning en Spark
- 3.5. Despliegue de pipelines de modelos con Spark
- 3.6. Desarrollo de modelos con proveedores de Cloud Machine Learning

Empresa proveedora

Femxa es una entidad con más de 24 años de experiencia, especializada en consultoría y formación para el empleo dirigida a personas trabajadoras ocupadas y desempleadas, empresas, administración pública, asesorías, despachos profesionales, centros de formación y universidades. Su objetivo es incrementar la competitividad de las organizaciones, la empleabilidad y la cualificación profesional de las personas.

Cada año Femxa forma a más de 60.000 personas en España y más de 20.000 en Latinoamérica. A lo largo de su recorrido, en línea con su propósito de acompañar a personas y organizaciones en su crecimiento personal y profesional, la Compañía ha impartido formación a más de 850.000 personas, a través de 22.000 cursos presenciales y más de 19 millones de horas de formación online con metodología propia.

Tras la marca Femxa se encuentra un equipo de más de 700 profesionales que aportan talento y pasión a cada proyecto formativo, dispuestos a ofrecer el mejor servicio para mejorar las oportunidades laborales de las personas.



Resumen de características del curso



Nivel: Iniciación.



Curso 100% en **castellano**.



Se pueden resolver las dudas en directo en horario de tutorías o consultar con un tutor personal a través de **e-mail**.



Con las claves de acceso se puede acceder al curso **desde cualquier dispositivo**.



El contenido del curso y todo el material complementario está disponible para su descarga.



Formación financiada por:



**¿Tienes dudas?
Contacta con nosotros:**

Tel.: +34 881 939 651

E-mail: info@clusterticgalicia.com

