

Formación financiada por:



Community manager

.....
Teleformación • 50 horas de duración



Community manager

Objetivo principal del curso

- Crear una estrategia de comunicación en redes sociales, alineada a un plan de marketing establecido.
- Aplicar acciones que conforman estrategias de redes sociales en los canales digitales, considerando tácticas y estrategias a designar en situaciones heterogéneas.
- Crear perfiles en redes sociales alineadas al público objetivo, colectivos relacionados y a una estrategia digital.
- Aplicar acciones de monitorización en redes sociales, identificando la tendencia a través del seguimiento y optimización de contenido.
- Aplicar procedimientos en la generación y moderación de conversaciones de usuarios, respondiendo incidencias y/o fomentando participación en un entorno de redes sociales.



Nivel de conocimientos y requisitos:

No es necesario tener conocimientos previos para realizar el curso.



Metodología:

Nuestra metodología online está pensada para que los alumnos adquieran un nivel de conocimiento adecuado a su ocupación profesional. Ofrecemos un nivel alto de interactividad, siguiendo un plan de trabajo totalmente individualizado, con un seguimiento y evaluación, acceso a contenidos 24 horas y ejercicios que facilitan y amenizan el aprendizaje.

Una vez matriculado, el alumno recibirá las claves de acceso al Campus Virtual del curso para que, desde ese momento, pueda acceder cuando quiera (24 horas al día) en función de su disponibilidad horaria, y desde cualquier PC. Solo necesita conexión a Internet.

Además, el ritmo y el itinerario didáctico del curso están diseñados para ser conciliados con responsabilidades personales y laborales de los estudiantes.

Temario

¿Qué aprenderás con nosotros?

1. Estrategia de redes sociales

- La figura del community manager: funciones y responsabilidades
- Tipos de redes sociales. Peculiaridades
 - Pros y contras de participar en las redes sociales
- El público objetivo: tipos y características
 - Buyer persona
 - Mapas de empatía del cliente
 - Hábitos de uso de las redes
- Estrategia de marketing en las redes sociales
 - Tipos de acciones según el contexto
 - Mobile marketing
- Estrategias de comunicación
 - Tipos de acciones según el contexto y objetivos
 - Gestión de influencers, blogger y vlogger
- Imagen de marca y posicionamiento digital
- Gestión de la experiencia del cliente: metodología
- El plan de comunicación, mapa de contenidos y calendario editorial
- Gestores de publicación y herramientas de administración: funciones
- Reglamento general de protección de datos

2. Gestión de comunidades digitales

- Actores involucrados en medios sociales
- Cómo dinamizar comunidades online
- Cómo trabajar contenidos en social media
- Obstáculos y desafíos en las comunicaciones en línea
- Técnicas de comunicación, negociación y resolución de conflictos
 - Proceso de manejo de emergencia e incidencias
- Reglas de cortesía al tratar con clientes y protocolos de interacción
 - La netiqueta
- Habilidades sociales

- Empatía
 - Asertividad
 - Persuasión
 - Lenguaje positivo
 - Escucha activa y escucha efectiva
 - Feedback
 - Inteligencia emocional
- El manual de redes sociales y preguntas frecuentes

3. Monitorización y analítica de redes sociales

- Objetivos e indicadores de medición en redes sociales
- Métricas e indicadores esenciales
- Monitorización y escucha activa
- Técnicas de medida y monitorización de resultados
- Herramientas de analítica
- Herramientas de analítica aplicables a la estrategia de contenidos
- Estadística en la analítica de redes sociales

Empresa proveedora

Femxa es una entidad con más de 24 años de experiencia, especializada en consultoría y formación para el empleo dirigida a personas trabajadoras ocupadas y desempleadas, empresas, administración pública, asesorías, despachos profesionales, centros de formación y universidades. Su objetivo es incrementar la competitividad de las organizaciones, la empleabilidad y la cualificación profesional de las personas.

Cada año Femxa forma a más de 60.000 personas en España y más de 20.000 en Latinoamérica. A lo largo de su recorrido, en línea con su propósito de acompañar a personas y organizaciones en su crecimiento personal y profesional, la Compañía ha impartido formación a más de 850.000 personas, a través de 22.000 cursos presenciales y más de 19 millones de horas de formación online con metodología propia.

Tras la marca Femxa se encuentra un equipo de más de 700 profesionales que aportan talento y pasión a cada proyecto formativo, dispuestos a ofrecer el mejor servicio para mejorar las oportunidades laborales de las personas.



Resumen de características del curso



Nivel: Iniciación.



Curso 100% en **castellano**.



Se pueden resolver las dudas en directo en horario de tutorías o consultar con un tutor personal a través de **e-mail**.



Con las claves de acceso se puede acceder al curso **desde cualquier dispositivo**.



El contenido del curso y todo el material complementario está disponible para su descarga.



Formación financiada por:



**¿Tienes dudas?
Contacta con nosotros:**

Tel.: +34 881 939 651

E-mail: info@clusterticgalicia.com

