

Formación financiada por:



Business Intelligence

Teleformación • 40 horas de duración



Business Intelligence

Objetivo principal del curso

Aplicar técnicas de la minería de datos en la toma de decisiones estratégicas y operativas.



Nivel de conocimientos y requisitos:

No es necesario tener conocimientos previos para realizar el curso.



Metodología:

Nuestra metodología online está pensada para que los alumnos adquieran un nivel de conocimiento adecuado a su ocupación profesional. Ofrecemos un nivel alto de interactividad, siguiendo un plan de trabajo totalmente individualizado, con un seguimiento y evaluación, acceso a contenidos 24 horas y ejercicios que facilitan y amenizan el aprendizaje.

Una vez matriculado, el alumno recibirá las claves de acceso al Campus Virtual del curso para que, desde ese momento, pueda acceder cuando quiera (24 horas al día) en función de su disponibilidad horaria, y desde cualquier PC. Solo necesita conexión a Internet.

Además, el ritmo y el itinerario didáctico del curso están diseñados para ser conciliados con responsabilidades personales y laborales de los estudiantes.

Temario

¿Qué aprenderás con nosotros?

1. MINERÍA DE DATOS

- 1.1. Conceptos básicos, técnicas y sistemas.
- 1.2. Implantación en la empresa.
- 1.3. Definición de la necesidad.
- 1.4. Objetivos.
- 1.5. Costes.
- 1.6. Áreas de aplicación.

2. FASE DE SELECCIÓN EN MINERÍA DE DATOS

3. FASE DE EXPLORACIÓN EN MINERÍA DE DATOS

4. FASE DE LIMPIEZA Y TRANSFORMACIÓN EN MINERÍA DE DATOS

5. FASE DE ANÁLISIS DE DATOS

6. TÉCNICAS DE APLICACIÓN

- 6.1. Redes neuronales de modelización predictiva.
- 6.2. Algoritmos matemáticos.
- 6.3. Árboles de decisión.
- 6.4. Técnicas de visualización de datos.
- 6.5. Elección de la técnica.
- 6.6. Explotación de datos según las necesidades de las diferentes áreas del negocio.
- 6.7. Ventajas.

7. TÉCNICAS PREDICTIVAS DE MODELIZACIÓN

8. TÉCNICAS DESCRIPTIVAS Y PREDICTIVAS DE CLASIFICACIÓN

9. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

10. TÉCNICAS

- 10.1. Segmentación.
- 10.2. Clasificación y segmentación de clientes.
- 10.3. Ofertas.
- 10.4. Fidelizar clientes.
- 10.5. Operaciones básicas para descubrir la información oculta.
- 10.6. Estructurar la información.

11. CAMPAÑAS: OFERTAS JUST-IN-TIME

- 11.1. Herramientas para la fidelización.
- 11.2. Entornos transaccionales.
- 11.3. Acciones promocionales puntuales.
- 11.4. Utilidad del conocimiento.
- 11.5. Reportes estándares, simulaciones ad-hoc y procesamiento de la información. LOPD.

Empresa proveedora

Femxa es una entidad con más de 24 años de experiencia, especializada en consultoría y formación para el empleo dirigida a personas trabajadoras ocupadas y desempleadas, empresas, administración pública, asesorías, despachos profesionales, centros de formación y universidades. Su objetivo es incrementar la competitividad de las organizaciones, la empleabilidad y la cualificación profesional de las personas.

Cada año Femxa forma a más de 60.000 personas en España y más de 20.000 en Latinoamérica. A lo largo de su recorrido, en línea con su propósito de acompañar a personas y organizaciones en su crecimiento personal y profesional, la Compañía ha impartido formación a más de 850.000 personas, a través de 22.000 cursos presenciales y más de 19 millones de horas de formación online con metodología propia.

Tras la marca Femxa se encuentra un equipo de más de 700 profesionales que aportan talento y pasión a cada proyecto formativo, dispuestos a ofrecer el mejor servicio para mejorar las oportunidades laborales de las personas.



Resumen de características del curso



Nivel: Iniciación.



Curso 100% en **castellano**.



Se pueden resolver las dudas en directo en horario de tutorías o consultar con un tutor personal a través de **e-mail**.



Con las claves de acceso se puede acceder al curso **desde cualquier dispositivo**.



El contenido del curso y todo el material complementario está disponible para su descarga.



Formación financiada por:



**¿Tienes dudas?
Contacta con nosotros:**

Tel.: +34 881 939 651

E-mail: info@clusterticgalicia.com

