

Formación financiada por:



CONSELLERÍA DE
PROMOCIÓN DO EMPREGO
E IGUALDADE



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN
Y FORMACIÓN PROFESIONAL



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Xacobeo 21-22

Bootcamp de Maquetador de páginas web y e-commerce

Aula virtual • 270 horas de duración



CLUSTER TIC
GALICIA

Características

Objetivos principales del curso

Este programa de capacitación está formado por 5 módulos que conforman un total de 270 horas. Se recomienda la realización de todos los módulos para alcanzar los siguientes objetivos:

- Aprender a planificar una página web como herramienta de comunicación para que alcance los objetivos deseados según la estrategia de comunicación del cliente.
- Conseguir elaborar los tipos más comunes de páginas webs, desde one pages sencillas a landing pages de captación de leads, páginas webs con elevada carga de información o ecommerces, sin necesidad de tener conocimientos técnicos previos.
- Entender el ecosistema de una página web: cómo funciona, qué tipo de servidor requiere cada proyecto y cómo implementar una web desde un servidor de desarrollo a un servidor en producción.
- Implementar funcionalidades avanzadas en una web, desde mejoras en la seguridad o el rendimiento hasta los aspectos legales necesarios para cada proyecto.
- Controlar el funcionamiento de una web: adquirir habilidades para realizar el mantenimiento de contenidos y también técnico de una página web.
- Medir el éxito de una web: conocer las analíticas necesarias para saber si el proyecto está funcionando según los objetivos establecidos.

Metodología

Impartición de la actividad formativa en modalidad aula virtual con personal cualificado y especializado en la materia, con jornadas de impartición de conocimientos teóricos y ejecución de jornadas prácticas para el desarrollo de los conocimientos.



Perfil de los docentes:

Antonio Sangiao Novo

Licenciado en Ciencias de la Información y Máster en Medios de Comunicación, lleva más de 20 años en el ámbito web, los 13 últimos dedicados a la implementación de webs y ecommerce. Ha sido profesor universitario de Marketing Digital y en la actualidad es docente de la Escuela de Organización Industrial. Es director de su propia firma, Pasquino Comunicación, desde la que implementan unas 30 webs cada año.

María Sierra Trasancos

Licenciada en Periodismo y Doctora en Sociología de la Comunicación, lleva una década realizando proyectos de Estrategia Digital para empresas e instituciones. Ha sido profesora universitaria de Marketing Digital y en la actualidad es docente de la Escuela de Organización Industrial. Es copropietaria de la firma Pasquino Comunicación, desde la que implementan unas 30 webs cada año.



Aula virtual

Personal especializado en la materia



Diploma

Certificado de Aprovechamiento



Apoyo y asesoramiento continuo

Esta formación, enmarcada dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, está 100% financiada por el Ministerio de Educación y Formación Profesional – U.E. – Next Generation y la Xunta de Galicia.

Temario

¿Qué aprenderás con nosotros?

1 **Cómo concebir una página web como herramienta de comunicación (30 horas)**

- Qué es una página web, un dominio, un servidor web y herramientas para configurarlos.
- Estrategia de comunicación digital aplicada a web: método SOSTAC.
- Planificación web: análisis del sector, de la competencia y de las circunstancias del cliente.
- Briefing y recopilación de material.
- Recursos gráficos gratuitos y de pago.
- Establecer objetivos SMART.
- Establecer Estrategias, Tácticas y Acciones.
- SEO on page (cómo ayudar a que la web posicione mejor desde su implementación a través de técnicas SEO).

2 **Desarrollo de landing pages y one pages (60 horas)**

- CMS principales en el mercado.
- WordPress como herramienta de implementación web.
- Elección de plantillas en función de la estrategia digital del cliente
- Elaboración de onepages: páginas web con todo el contenido en un único documento.
- Elaboración de landing pages: páginas cortas y sencillas destinadas a la recopilación de datos de contacto para posteriores acciones de marketing digital.
- Mantenimiento web: técnicas de elaboración de contenidos y nociones de mantenimiento técnico en una web

3 Desarrollo de páginas webs completas (60 horas)

- Desarrollo de webs complejas con una jerarquía de páginas interiores.
- Implementación de plugins (funcionalidades) avanzados: mejoras de seguridad (evitar ataques, vigilar cambios en archivos y realizar copias de seguridad automatizadas), mejoras de rendimiento (gestión de caché), plugins legales (aviso de cookies, aviso legal y gestión de la privacidad)
- Técnicas de SEO.
- Nociones sobre servidores: cómo elegir el servidor más adecuado para cada proyecto y cómo trasladar una web en desarrollo a producción.
- Métodos de analítica web

4 Desarrollo de Ecommerce sencillos (60 horas)

- Integración de una tienda digital en una web mediante WooCommerce.
- Aspectos básicos de un Ecommerce: subir productos sencillos, gestionar impuestos, gastos de envío estándar y pasarelas de pago de serie (PayPall y Stripe).

5 Desarrollo de Ecommerce complejos (60 horas)

- Aspectos avanzados de un Ecommerce: productos con variables (tallas colores).
- Gastos de envío condicionados por variables (tamaño, peso, áreas geográficas).
- Pasarelas de pago a través de entidades bancarias.
- SEO para Ecommerce

Formación financiada por:



**¿Tienes dudas?
Contacta con nosotros:**

Tel.: +34 881 939 651

E-mail: info@clusterticgalicia.com