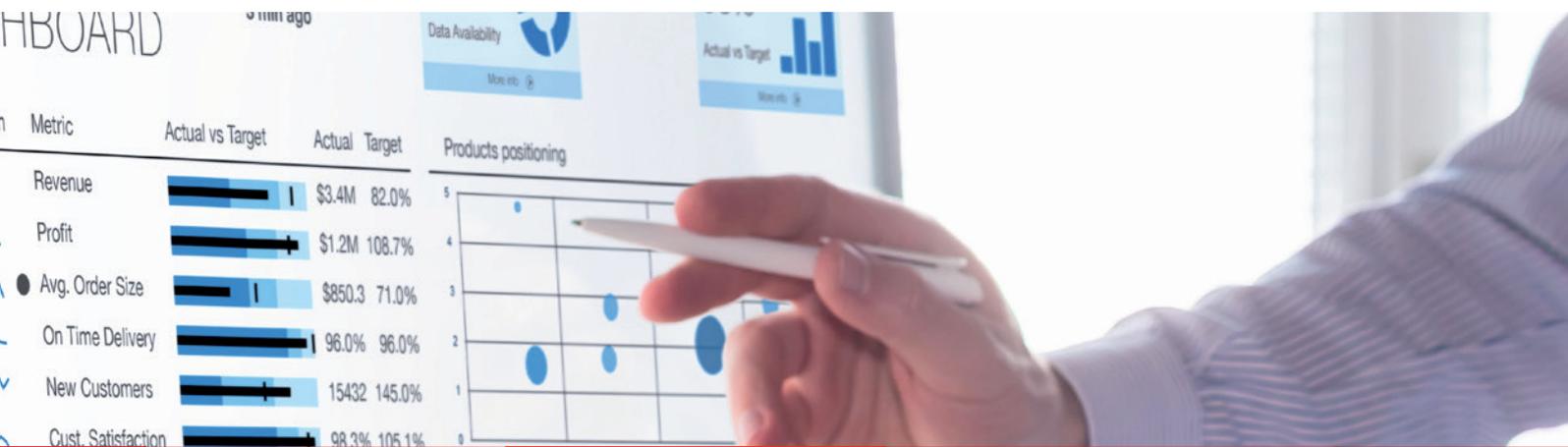


Formación financiada por:



Analítica Web y Herramientas Profesionales

Formación online • 60 horas de duración



Características



Objetivos principales del curso

Objetivo general: Identificar las herramientas más utilizadas aplicadas al marketing y la analítica web.

Objetivos específicos:

- Adquirir los conocimientos básicos sobre las técnicas de marketing.
- Identificar los puntos clave de una web efectiva.
- Crear contenidos virtuales.
- Adquirir las competencias para el diseño y uso de la analítica web.



Formación online

Los mejores contenidos y herramientas



Diploma

Certificado de Aprovechamiento



Apoyo y asesoramiento continuo

Inscripción abierta

Esta formación, enmarcada dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, está 100% financiada por el Ministerio de Educación y Formación Profesional – U.E. – Next Generation y la Xunta de Galicia.

Temario

¿Qué aprenderás con nosotros?

1 CONCEPTOS BÁSICOS DE MARKETING

- 1.1. Marketing: concepto y evolución
- 1.2. Elementos de mercado
- 1.3. Variables del marketing
- 1.4. Plan de marketing

2 MARKETING EN INTERNET

- 2.1. Plan de marketing digital
- 2.2. Producto
- 2.3. Precio
- 2.4. Distribución

3 PROMOCIÓN Y HERAMIENTAS PROMOCIONALES EN INTERNET

- 3.1. Promoción
- 3.2. Campaña de e-mail
- 3.3. Banner
- 3.4. Anuncios clasificados
- 3.5. Programas de asociados
- 3.6. Buscadores
- 3.7. Autorrespondedores
- 3.8. Grupos de News
- 3.8. Boletín-E
- 3.10. Programas para la gestión de la relación con el cliente (CRM)

4 DISEÑO DE UNA WEB COMERCIAL EFECTIVA

- 4.1. Introducción
- 4.2. Influencia del contenido en el diseño
- 4.3. Estilo narrativo
- 4.4. Tiempo de carga

5

LA WEB 2.0 EN LA EMPRESA

- 5.1. La evolución técnica de la Web
- 5.2. Áreas de actuación de la empresa en la web 2.0
- 5.3. Extender el trabajo de nuestra empresa

6

CREAR CONTENIDOS Y CONVERSAR EN MEDIOS SOCIALES

- 6.1. El social media
- 6.2. Redes sociales
- 6.3. Gestión de redes sociales
- 6.4. Marketing 2.0: marketing en la red

7

ESCUCHAR Y MEDIR EN MEDIOS SOCIALES

- 7.1. Cómo evaluar nuestro trabajo de social media
- 7.2. Limitaciones, éxitos y fracasos del social media
- 7.3. Gestión de crisis
- 7.4. Apuntes legales del social media

8

CONCEPTO Y USO DE LA ANALÍTICA WEB

- 8.1. Contexto
- 8.2. Definición
- 8.3. Principios
- 8.4. Tipos
- 8.5. Importancia
- 8.6. Características
- 8.7. Analítica web y experiencia del usuario
- 8.8. Usabilidad web y experiencia del usuario
- 8.9. Perfil de un analista web

9

TRÁFICO Y AUDIENCIA

- 9.1. Aspectos generales
- 9.2. Magnitudes relevantes

10

HERRAMIENTAS DE ANALÍTICA WEB

10.1. Google Analytics

10.2. Yahoo! Web Analytics

10.3. Otras herramientas gratuitas

10.4. Herramientas de pago

Metodología



100% ONLINE. FLEXIBILIDAD.

Nuestra **metodología online** está pensada para que los alumnos adquieran un nivel de conocimiento adecuado a su ocupación profesional. Ofrecemos un nivel alto de interactividad, siguiendo un plan de trabajo totalmente **individualizado**, con un **seguimiento y evaluación, acceso a contenidos 24 horas y ejercicios** que facilitan y amenizan el aprendizaje.

Una vez matriculado, el alumno recibirá las claves de acceso al **Campus Virtual** del curso para que, desde ese momento, pueda acceder cuando quiera (24 horas al día) en función de su disponibilidad horaria, y desde cualquier PC. Solo necesita conexión a Internet.

Además, el ritmo y el itinerario didáctico del curso están diseñados para ser conciliados con responsabilidades personales y laborales de los estudiantes.

¿Qué ventajas tiene la formación online?



Fácil de utilizar: no se necesitan conocimientos específicos de informática para realizar el curso. Nuestra plataforma online orienta paso a paso en todo el proceso de formación.



Tutor personal: se pueden resolver las dudas en directo en horario de tutorías o consultar con un tutor personal a través de e-mail.



Desde cualquier dispositivo: sin desplazamientos. Con las claves de acceso se puede acceder al curso desde cualquier dispositivo.



Videos y herramientas multimedia: foros, chats, casos prácticos y múltiples vídeos que harán que tu aprendizaje sea mucho más ameno.



Disponible las 24 horas: se puede acceder al curso en cualquier momento del día.



Contenido descargable: el contenido del curso y todo el material complementario está disponible para su descarga.



Soporte técnico: un equipo de soporte informático estará disponible para cualquier incidencia.



Tutorías telefónicas: el tutor estará disponible telefónicamente.

Formación financiada por:



**¿Tienes dudas?
Contacta con nosotros:**

Tel.: +34 881 939 651

E-mail: info@clusterticgalicia.com

